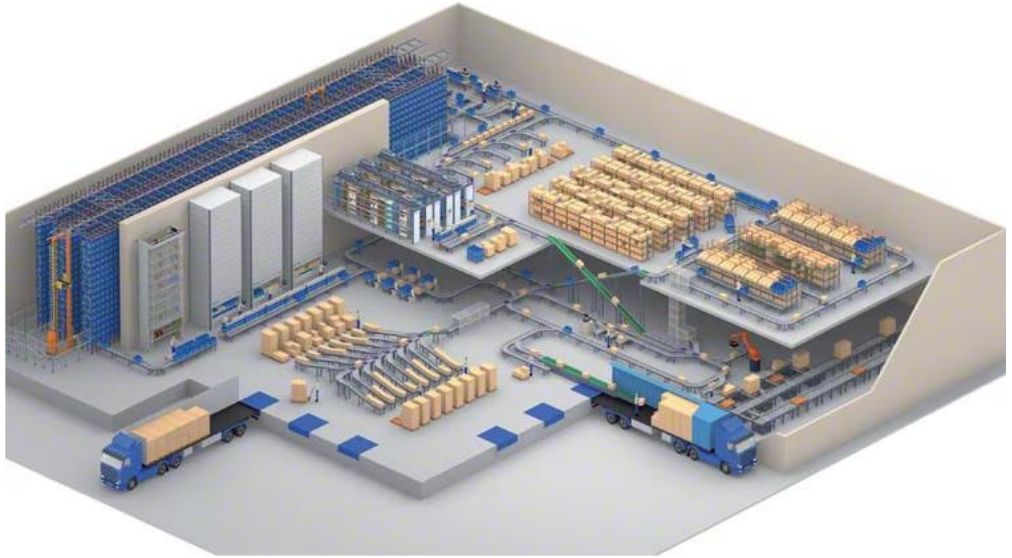
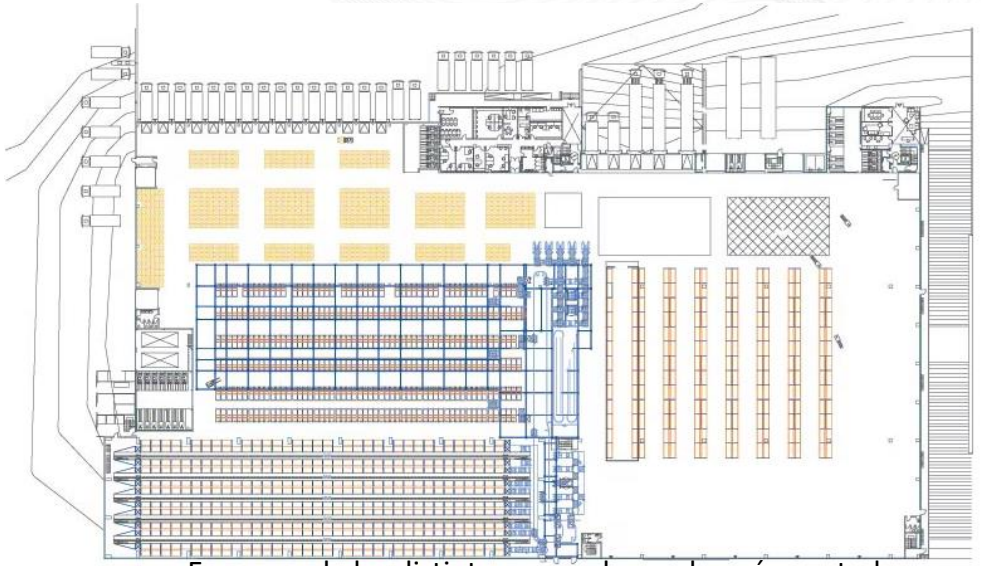
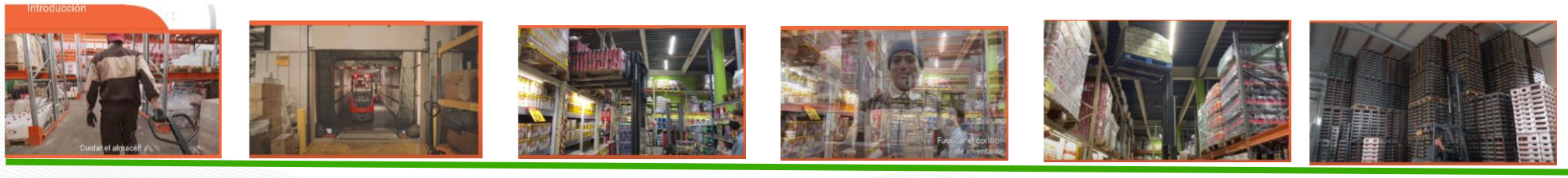
Competencia: 210101069 Diseñar áreas de almacenamiento según estrategias de logística y sistemas de almacenaje





Esquema de las distintas zonas de un almacén central



GA5-210101069-AA1 - Caracterizar el proceso de almacenamiento teniendo en cuenta el tipo de organización y sus políticas de servicio al cliente.

RAP: 210101069-01 - Reconocer los elementos de acuerdo con los sistemas de almacenamiento.
Evidencia de conocimiento: Cuestionario conceptos de almacenamiento. GA5-210101069-AA1-EV01.

Fecha de entrega: 30-06-2025 al 06-07-2025

RAP: 210101069-02 - Programar la operación de almacenamiento de acuerdo con los recursos y requerimientos de la demanda.
Evidencia de producto: Diseñar y documentar un centro de distribución y presentar propuesta a partir de los requerimientos del proyecto formativo. GA5-210101069-AA1-EV02.

Fecha de entrega: 07-07-2025 al 13-07-2025

RAP: 210101069-03 - Distribuir los espacios de acuerdo con los sistemas de almacenamiento.
Evidencia de desempeño: Video aplicación de áreas y volúmenes. GA5-210101069-AA1-EV03.

Fecha de entrega: 14-07-2025 al 20-07-2025

Una vez revisado el material de estudio que está en la ruta **FASE 3 EJECUCIÓN/ ACTIVIDADES DE PROYECTO 5 / MATERIAL DE FORMACIÓN. "Diseño y gestión de almacenes" GUIA 5**

3.5. Actividades de aprendizaje de la competencia Diseñar áreas de almacenamiento según estrategias de logística y sistemas de almacenaje (210101069).

Esta competencia hace alusión a que el almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de la empresa, mientras no son requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos, mercancías o servicios.

3.5.1. Actividad de aprendizaje GA5-210101069-AA1 - Caracterizar el proceso de almacenamiento teniendo en cuenta el tipo de organización y sus políticas de servicio al cliente.

Esta actividad de aprendizaje busca comprender que los procesos de almacenamiento no son iguales para todos los almacenes, pues cada uno de ellos tiene requerimientos puntuales que permiten a las empresas tener claridad a la hora de contar con sus productos, entre otras cosas, se puede tener en una sola empresa uno o varios modelos de almacenamiento debido a las necesidades de los clientes y los productos.

MATERIAL DE ESTUDIO – TABLA DE CONTENIDO

Introducción 4

1. Gestión de almacenes - conceptos generales 5

1.1. Introducción general a la gestión de almacenes 7

1.2. Evolución de los almacenes 8

1.3. Características de los almacenes 10

1.4. Función de los almacenes 11

1.5. Ubicación de los almacenes 17

1.6. Distribución física y "layout" 20

2. Naturaleza de los productos 21

2.1. Empaques y embalajes 27

2.2. Unidad de carga o unitarización 36

Función de los almacenes

El almacén hace parte fundamental de la cadena logística y su función general es la de regular el flujo de mercancías dentro de la red logística. **Las funciones se caracterizan independientemente por la actividad a la que se dedique la empres**

- Estas funciones son:
- Llegada al almacén
- Descarga
- Control y manipulación en la recepción
- Almacenaje y desalmacenaje
- Desplazamientos zona preparación
- Reposición de dinámicos
- Picking
- Embalaje, etiquetaje, pesaje
- Consolidación destinos
- Traslados zona expedición
- Agrupamiento destino
- Carga
- Envío

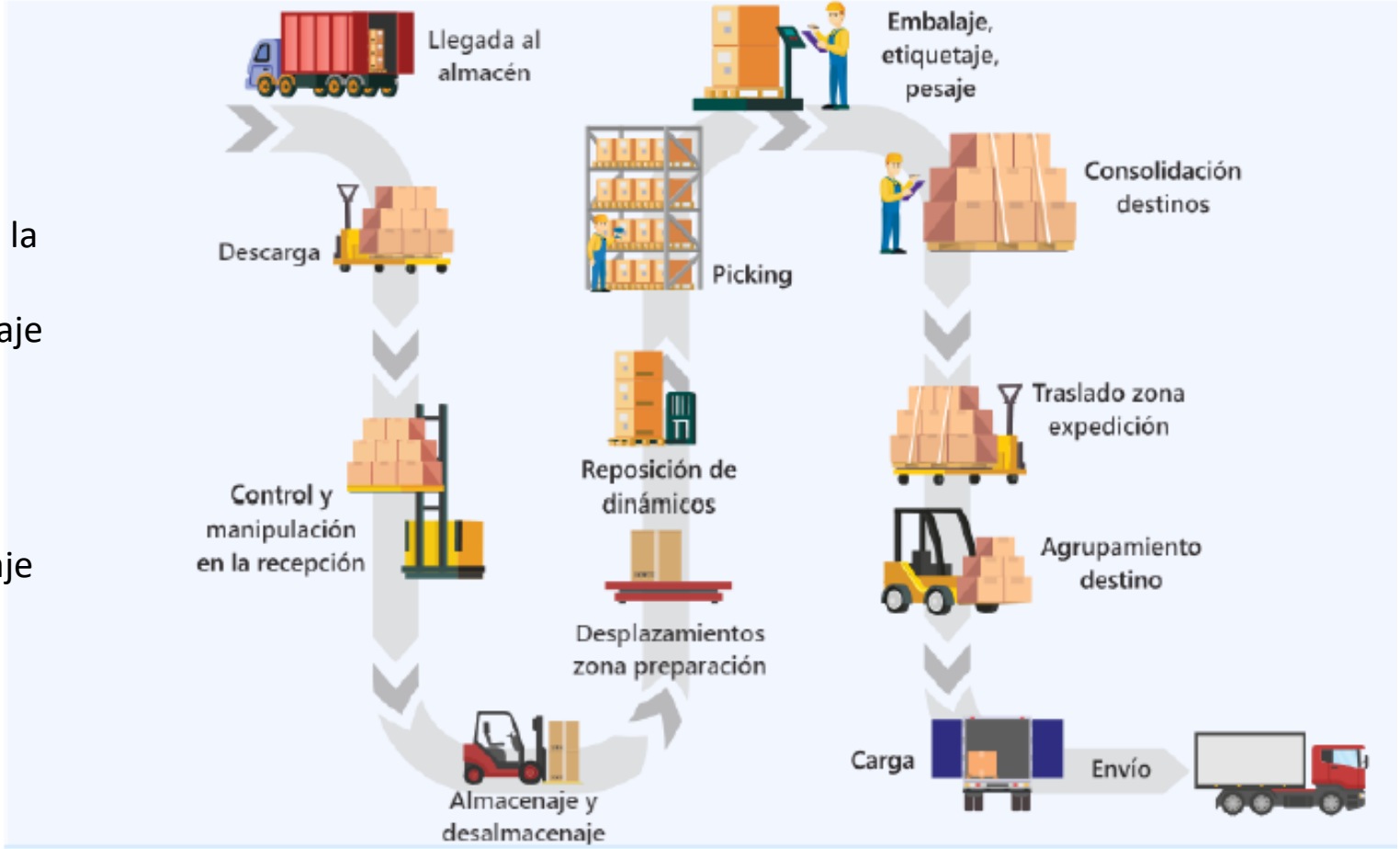


Figura 2. Funciones logísticas del almacén

Se puede ver un comportamiento logístico aproximado a un almacén.

Función de los almacenes

Las funciones del almacén más relevantes son la recepción de las mercancías, su almacenamiento, cuidado, control, conteo y envío; como se muestra en el siguiente video:



Enlace de reproducción del video

https://www.youtube.com/watch?v=jTFqJAc0SRA

Video 2. Funcionamiento de los almacenes

Características del producto

Para realizar el análisis de las características del producto que pueden influir en la ubicación del almacén, se tienen en cuenta tres aspectos: **su durabilidad, su estabilidad intrínseca y su manejabilidad.**

Durabilidad: esta característica determina cuánto más o menos próximos han de estar ubicados los almacenes de distribución respecto de los puntos de consumo.

Estabilidad intrínseca: si el producto es muy inestable intrínsecamente, necesitará instalaciones especiales de almacenaje, ya que esa condición puede afectar a la seguridad física del lugar e incluso a la salud de la población.

Manejabilidad: las alternativas y facilidad que ofrece un producto para ser manejado puede suponer una característica restrictiva del número de movimientos que se puedan realizar con el artículo.

Capacidad de fabricación de la industria
La capacidad de fabricación de la industria a la que dé servicio el almacén determina la cantidad de mercancía que se necesita albergar.

Características de la red de distribución necesaria
La composición y disposición de la red necesaria para la comercialización de un artículo influirá en la localización, en el número y en el tipo de bodegas que se necesitarán para cubrirla.

Distribución física y “layout”

El “layout” de una empresa es la distribución planimétrica de sus distintas dependencias e instalaciones y la relación de esta distribución con los distintos flujos de materiales, productos en proceso y con los desplazamientos de personas y vehículos. Es la relación de los espacios físicos con las actividades y movimientos totales de la empresa.

- La distribución general de una instalación debe ser acorde con un buen sistema de almacenamiento que cubra estas necesidades:
- El mejor aprovechamiento del espacio
- La reducción al mínimo de la manipulación de las mercancías
- La facilidad de acceso al producto almacenado
- El máximo índice de rotación posible
- La flexibilidad máxima para la colocación del producto
- La facilidad de control de las cantidades almacenadas.
- Para conseguir esos objetivos, primero se ha de efectuar una distribución planimétrica, lo que se conoce más habitualmente con el término inglés “layout”, es decir, el diseño de un almacén plasmado en un plano.



Naturaleza de los productos

La naturaleza de los productos hace de la logística un trabajo diferenciador, casi que individualizado, un producto hace que exista un eslabón, y éste, dependiendo de su naturaleza, medidas físicas o sus propiedades, las precauciones para su manejo y el tipo de presentación, debe ser adecuado a una tipología de carga, un embalaje y una distribución; tal como se menciona a continuación.

1) Carga General
2) Carga Granel
3) Carga sobredimensionada
4) Carga a temperatura controlada
5) Carga perecedera
6) Carga frágil
7) Mercancías peligrosas
8) Otros tipos

Empaques y embalajes

Los productos llegan al mundo desnudos y se deben vestir para la ocasión, **se debe plantear toda una logística desde el vestido del producto hasta saber si se envía solo o acompañado, por eso es fundamental conocer los siguientes conceptos.**

Conceptos para iniciar.

“Packaging”: ciencia y arte de presentar un producto en las mejores condiciones para su protección, venta, uso, almacenamiento y distribución. Incluye el envase primario, secundario o empaque, terciario o embalaje.

Envase: es un envoltorio que tiene contacto directo con el contenido de un producto, tiene la función de ofrecer una adecuada presentación, facilitando su manejo, transporte, almacenaje, manipulación y distribución.

Empaque: presentación comercial de la mercancía, contribuyendo a la seguridad de esta durante sus desplazamientos y lográndola vender, dándole una buena imagen visual y distinguiéndola de los productos de la competencia.

Embalaje: prepara la carga en la forma más adecuada para su transporte, en los modos elegidos para su despacho al exterior y para las distintas operaciones a que se someta durante el viaje.

Tipos de empaque

Figura 4. Empaque primario

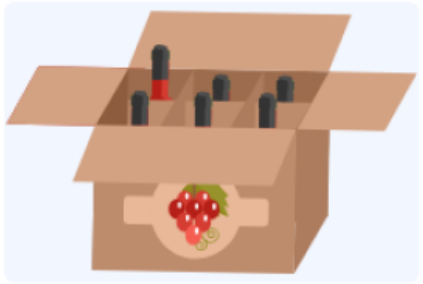


Es aquel recipiente o envase que contiene el producto

Figura 5. Empaque secundario



Figura 6. Empaque terciario



Es aquel que puede agrupar varios empaques primarios o secundarios y tiene como finalidad facilitar la manipulación y el transporte de los productos.

Que se solicita

1. Para la empresa donde usted está desarrollando el proyecto formativo:

Con el análisis realizado de la situación actual, las restricciones identificadas y las oportunidades de mejora de los procesos, se debe desarrollar el diseño del centro de distribución teniendo en cuenta:

- Localización, instalaciones eléctricas, estantería, pisos, fachadas.
- Flujo de procesos y relación de actividades.
- Recepción y descargue.
- Tipo de almacenamiento.
- Capacidad de almacenamiento.

Requerimientos para el funcionamiento de los almacenes Pag 46.

Los almacenes constituyen un eslabón fundamental en los flujos físicos de mercancías desde un origen a un destino y junto a la gestión de pedidos y compra, la producción, la gestión de inventarios, el transporte, la distribución e incluso el reciclaje e integran un sistema logístico que es vital para el funcionamiento de la economía.

Talento humano:
no hay uniformidad en el lugar en el que están ubicados los puestos relacionados con el almacenamiento en la organización de la empresa. Las funciones de cada puesto varían en función de las empresas; a pesar de esto hay determinados "puestos" en el almacén que normalmente cuentan con unas funciones básicas comunes.

- **Responsable de almacén:** se encarga de la planificación y organización de las actividades que se llevan a cabo en el almacén y garantiza su correcta ejecución.
- **Responsable de recepción:** su misión es la recepción, identificación y mantenimiento de las mercancías hasta que son trasladadas a la zona de almacenamiento estable.
- **Responsable de almacenamiento:** se encarga de ubicar las mercancías en las zonas adecuadas y garantiza que están en las mejores condiciones de conservación.
- **Responsable de expedición (movimiento):** garantiza que los movimientos de mercancía internos (entre zonas del almacén) y externos (con clientes, otros centros de trabajo) se llevan a cabo siguiendo la normativa y los procedimientos pautados.
- **Responsable de información y administración:** lleva a cabo los procesos administrativos del almacén y da respuesta a las necesidades de información.
- **Auxiliar de almacén / repartidor / reponedor / carretillero:** estos puestos se encargan de las mercancías una vez recepcionadas y antes de ser expedidas: las transportan y ubican, las distribuyen, las recuentan, las clasifican, etc.

Localización

- La localización de la bodega es un factor que influye no sólo en el aspecto constructivo, sino, sobre todo, en el estratégico, y puede ser decisivo en el éxito o el fracaso del negocio. “El estudio de la ubicación de un almacén deberá realizarse mediante el examen de cuatro factores básicos: la producción, los costos, la demanda y la competencia”







Maquinaria y equipo según tipo y productos

Maquinaria y equipo según tipo y productos

En un almacén las manipulaciones de bienes almacenados son muchos, y por eso aumentan los riesgos, de daños, costos en el tiempo y mano de obra, por eso se hacen importantes los equipos de manejo entre otros tenemos:






Sistemas de transporte por rodillos:

Carretillas manuales
















Transpallets



Montacargas







Apiladora



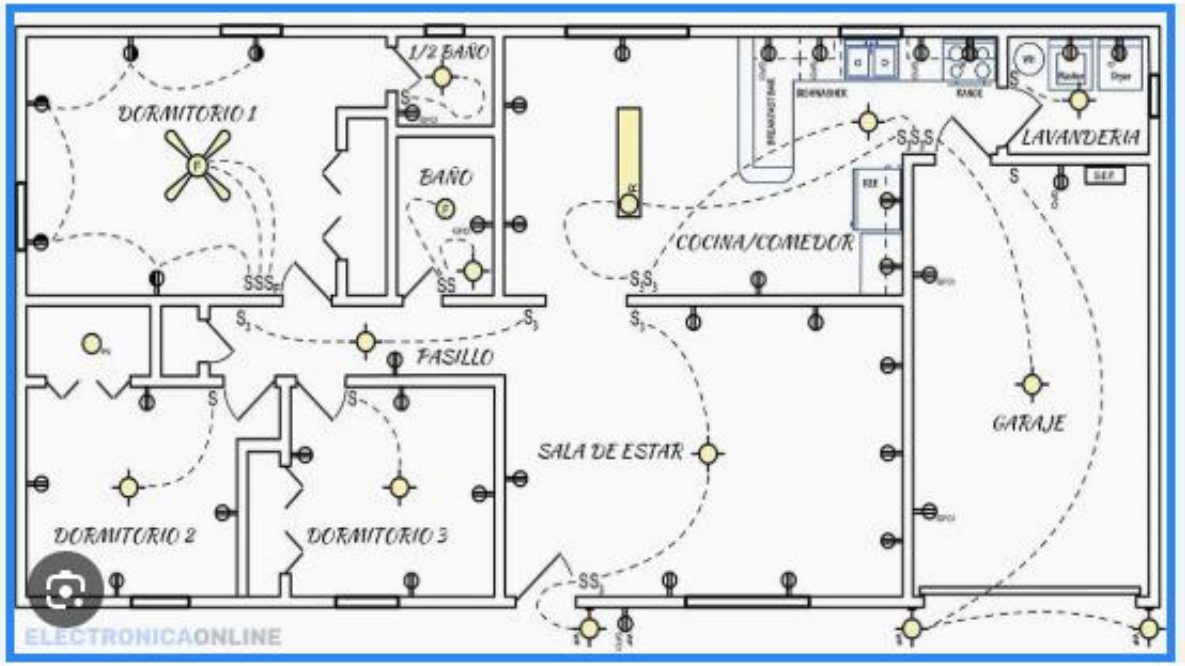


Grúas



Instalaciones eléctricas estantería, pisos, fachadas.





Qué es un Plano Eléctrico o Plano de Instalación Eléctrica?

Visitar >

Instalaciones eléctricas estantería, pisos, fachadas.









GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682

@SENAComunica

www.sena.edu.co